

הסכם

שנערך ונחתם ביום ____ לחודש ספטמבר, בשנת 2023

בין:

1. **ציפי ברנד, ת.ז.**
2. **סיעת התל-אביבים**
(להלן: "התל-אביבים")

מצד אחד;

לבין:

1. **אורנה ברביבאי, ת.ז.**
2. **מפלגת יש עתיד - בראשות יאיר לפיד** (מספר מפלגה: 599000916)
(להלן: "יש עתיד")

מצד שני;

הואיל ויש עתיד והתל-אביבים החליטו להגיש רשימה משותפת בהתאם לחוק הרשויות המקומיות (מימון בחירות) התשנ"ג-1993 בבחירות לעיריית תל-אביב בראשות אורנה ברביבאי המתמודדת לראשות העיר;

הואיל ויש עתיד והתל-אביבים מחזיקים בעמדה משותפת המחויבת לנהל את העיר מתוך תפיסת עולם שרואה את תושביה בראש סדר העדיפויות, להגן ולשמור מכל משמר על תל אביב-יפו כעיר ליברלית המקיימת אורח חיים חופשי, שוויוני ובטוח, לפעול לצמיחתה ולשגשוגה כמודל עירוני מתקדם בכל תחומי החיים;

הואיל והצדדים מבקשים להעלות על הכתב את ההסכמות ביניהם בנוגע לקמפיין הבחירות וליום שאחרי;

לפיכך הוסכם, הוצהר והותנה בין הצדדים כדלקמן:

1. הצדדים מצהירים כי הרשימה המשותפת (והסיעה שתקום לאחר הבחירות) תגן על הערכים הליברלים בעיר ותשמור על הזכויות האזרחיות של תושבי ותושבות העיר ללא הבדל דת, גזע ומין. הרשימה תכבד את אורחות חייו של אדם באופן שיאפשר לכל תושב/ת לחיות את חייו לפי אמונתו ודרכו. הרשימה מתחייבת לשמור על טוהר המידות ולפעול נגד כל גילוי של שחיתות ציבורית בעיר. הרשימה תבטיח שוויון הזדמנויות לכולם בתחומי החיים של התושבים ולא תאפשר הדרה של ציבור או קבוצה כלשהי במרחב הציבורי ובמערכות הציבוריות. הרשימה תבטיח לקדם את זכויות הנשים בעיר ולפעול לייצוג הולם של נשים.
2. הצדדים מסכימים על חשיבות הבעיה של הגירה שלילית של צעירים ומשפחות מתל-אביב יפו והם יבחנו דרכי פעולה להתמודדות עם התופעה.
3. הרשימה המשותפת תיקרא: "יש עתיד והתל-אביבים בראשות אורנה ברביבאי" ואותיותיה יהיו פה.

4. ציפי ברנד תשובץ במקום השני ברשימת המועמדים. מועמדים נוספים מטעם התל-אביבים ישובצו במקומות 6 ו-7. בכל הנוגע לקמפיין הבחירות יפעלו הצדדים בהתאם לנספח להסכם.
5. בכל מו"מ קואליציוני יידרשו שני תפקידי סגן ראש עיר עם סמכויות לסיעה המשותפת. במידה ואורנה ברביבאי תיבחר לראשות העיר תל-אביב - יפו, תמונה ציפי ברנד לסגנית ראשונה ומשנה לראש העירייה; ככל שתבקש ברביבאי למנות משנים נוספים ייעשה הדבר בתיאום. בכל מקרה, לציפי ברנד תנתן האפשרות לבחור תפקיד שני לאחר אורנה ברביבאי.
6. בכל מקרה אחר, הצדדים יקבלו החלטה משותפת אם להיכנס לקואליציה ותוענק לציפי ברנד הזכות לתפקיד ראשון אחרי אורנה ברביבאי.
7. הצדדים יתאמו את יתר תנאי המשא ומתן הקואליציוני והפוליטי וציפי ברנד תהיה שותפה לכל שיח הנוגע למו"מ זה.
8. מוסכם בין הצדדים כי בכפוף לתוצאות הבחירות, לכוחה היחסי של הסיעה המשותפת, ולתוצאות המו"מ הקואליציוני, מועמדים מטעם חברי סיעת התל אביבים יכהנו בתפקידים שונים לרבות כלל התפקידים בדרגים השונים בוועדות המועצה, תאגידים עירוניים וכיוצא בזאת בהתאם לכוחם היחסי של הצדדים בסיעה. ככל הניתן הצדדים יפעלו כי חבר/ת סיעה מטעם התל-אביבים יופקד על תיק הגאווה.
9. בכל מקום בהסכם זה בו נתונה זכות או רשות לסיעת התל אביבים תיוצג היא על ידי ציפי ברנד באופן בלעדי. זאת, גם אם מספר חברי סיעת התל אביבים ישתנה עקב פרישה או התפלגות. כוחן של הסיעות המרכיבות את הסיעה המשותפת ייקבע לפי מספר חברי הסיעה בהתאם לשיוכם בזמן הגשת הרשימות ולא תהיה נפקות לשינויים בשיוך חברי הסיעה שנעשו לאחר הבחירות.
10. הסכם זה יפורסם לציבור בהתאם להוראות החוק.

ולראיה באו הצדדים על החתום:

ציפי ברנד
ב"כ התל אביבים

אטל הובן
מנכ"ל המפלגה

אורנה ברביבאי
ראשת הרשימה

נספח - קמפיין בחירות

שיתוף הפעולה יתבסס על אמון אישי, ערכים ומטרות משותפות ויתבסס על הנקודות המרכזיות הבאות:

1. ציפי ברנד או נציגים מטעמה יהיו שותפים ומעורבים בכל ישיבות אסטרטגיית הקמפיין. בצוות המנהל הבכיר של הקמפיין וישתתפו בקבלת החלטות מהותיות.
2. הקמפיין ישים דגש על הריצה משותפת שווה לאורנה ברביבאי ולציפי ברנד כאשר אורנה היא המועמדת לראשות העיר.
3. הקמפיין יביא לידי ביטוי העצמה נשית ומגדרית בהתבסס על מנהיגות נשית משותפת וחזקה.
4. הקמפיין ישמר את הנכסים האסטרטגיים ובסיס המצביעים של ציפי ברנד והתל-אביביים, תוך העצמתה בקרב קהלים נוספים.
5. הקמפיין יכלול את השותפות האישית והמקצועית של ציפי ברנד ואורנה ברביבאי כחלק ממסריו המרכזיים.
6. הקמפיין יעצים את הנוכחות התקשורתית של ציפי ברנד באמצעי התקשורת והמדיה כמנוף להצלחתו.
7. אמצעי הקמפיין המשותף ומסרים מרכזיים בדרך להשגת ראשות העיר:
 - (א) חשיפה בתקשורת, דוברות וראיונות תקשורת - בכל החשיפה בכל אמצעי המדיה, הריצה השווה תהיה מסר מרכזי.
 - (ב) שטח - שותפות מלאה ומעורבות מלאה של ציפי ברנד בכל פעילויות השטח.
 - (ג) חשיפה במדיה - במסגרת תמהיל הקמפיין תהיה לפחות 33 אחוזים חשיפה משותפת של אורנה ברביבאי וציפי ברנד על גבי הפרסומים באמצעי המדיה.
 - (ד) חשיפה משותפת של אורנה ברביבאי וציפי ברנד בפרסומי פרימיום או שלטי חוצות גדולים
 - (ה) בקמפיין יועסקו מנהל רשתות חברתיות, מעצב תכנים לדיגיטל ועוזר בהתאם להחלטת ציפי ברנד, בהתאם לאישור תקציבי של סיעת יש עתיד.